

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

MOLLET, UNA CIUDAD CON DOS ALMAS Y UNA SOLA ESTRATEGIA ALIMENTARIA

Albert Garcia Macian
CT 13 –Política Alimentaria Urbana
#conama2020



- 01** Mollet, la ciudad
- 02** El inicio, la protección de los espacios agrarios
- 03** Primera experiencia de gobernanza
- 04** Nuestra Estrategia Alimentaria: “Come bien en Mollet”
- 05** Ejemplos concretos y acciones de futuro
- 06** Preguntas

MOLLET DEL VALLÈS



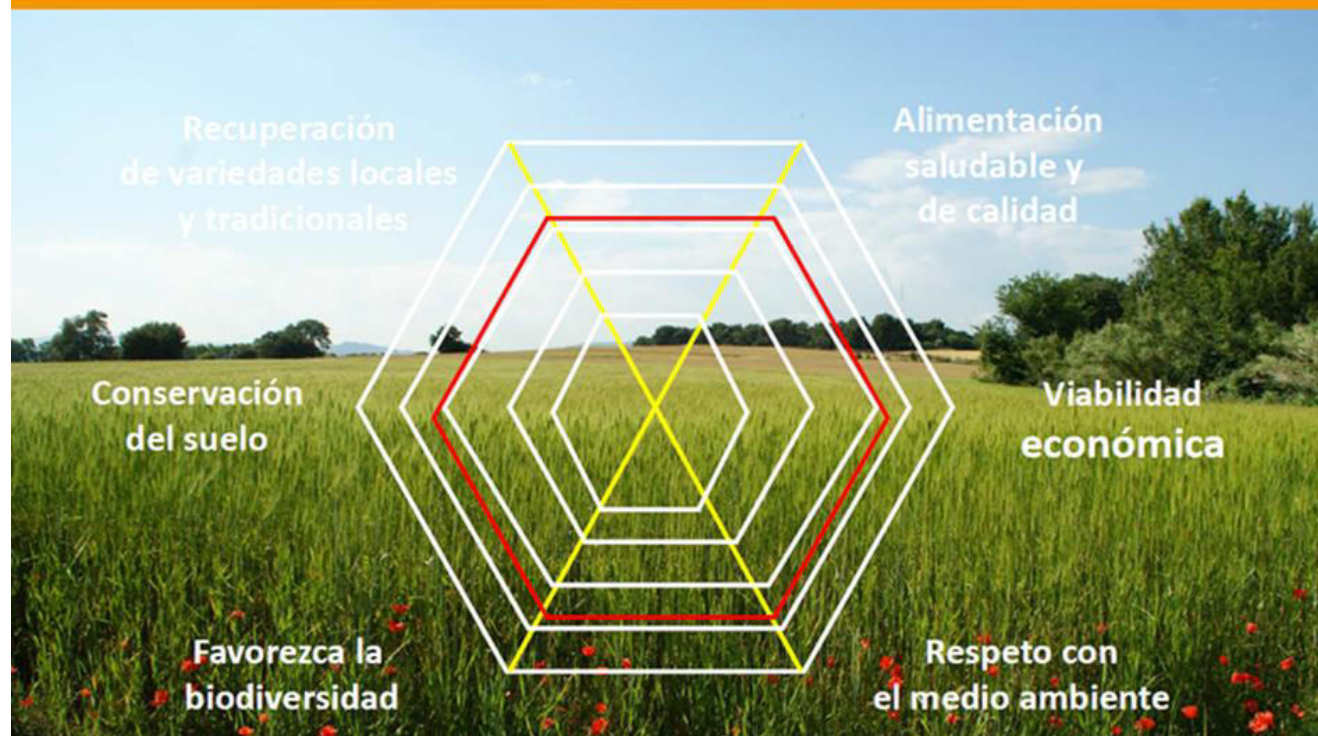
- **52.000 habitantes**
- **15 km de Barcelona**
- **Una ciudad con dos almas:**
 - 50% URBANA**
 - 50% RURAL**
- **El territorio rural pertenece a una área natural protegida de 750 hectáreas llamada Gallecs.**
- **European Green Leaf 2015-2016**

El inicio, la protección de los espacios agrarios peri urbanos



- 2006: protección de 750 ha gracias a la lucha social
- Protección de productores y productoras
- Perfil de ciudad

Un nuevo modelo de gestión agraria que garantice



Nuestra primera experiencia de gobernanza alimentaria a nivel local



- 15 de marzo 2015
Aprobación de la Política Municipal Alimentaria
 - Nuevo modelo de contratación para comedores de colectividad (2014)
- ↓
- La alimentación se empieza a situar lentamente en un espacio central de nuestras políticas municipales

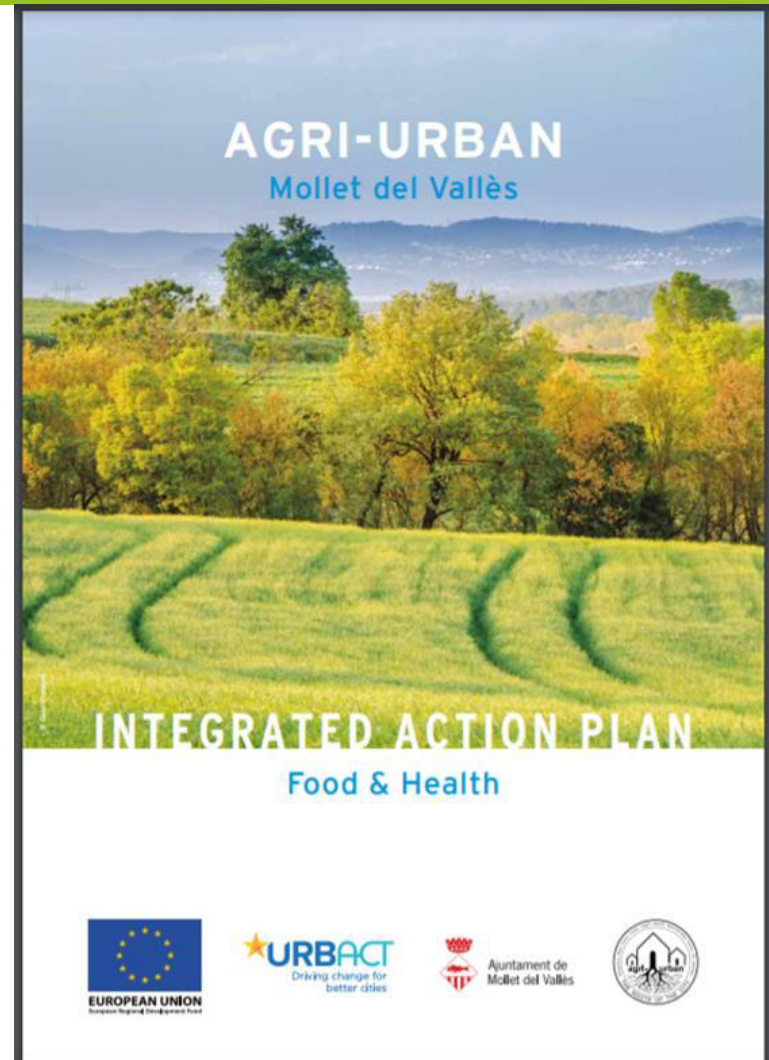
Diet for a Green Planet 2013-2015

[Link a vídeo del proyecto](#)

Agri-Urban, nuestra Estrategia Alimentaria a medio y largo plazo



Agri-Urban 2016-2018



Nuestra Estrategia Alimentaria: “Come bien en Mollet”

Grupo de apoyo

Des de el año 2013, Mollet ha constituido un grupo de apoyo local que ha participado de forma activa en el diseño y implementación de la gobernanza alimentaria de la ciudad.

- Productores/es
- Empresas
- Asociaciones
- Instituciones públicas (local y regional)
- Expertos
- Ciudadanía

La estrategia Alimentaria de Mollet incluye al sector de la salud (hospital y centros de atención primaria) como agentes clave de la cadena alimentaria

Nuestra Estrategia Alimentaria: “Come bien en Mollet”

LOS RETOS

1

Falta de dinamización de una economía agroalimentaria ecológica y de proximidad

2

Falta de hábitos alimentarios saludables entre la ciudadanía

NUESTRA VISIÓN DEL MOLLET DEL FUTURO

La concebimos como una ciudad con un sector agroecológico sólido y dinámico donde:

Se favorecen las relaciones entre productores y expertos

La ciudadanía puede escoger alimentos nutritivos y sostenibles como parte de un estilo de vida saludable

Nuestra visión se concreta en tres líneas de acción:

Promoción de hábitos alimentarios saludables por medio de la marca “Menja bé a Mollet”

Aumento de la producción en Gallecs

Promoción de nuevos agro-negocios

Nuestra Estrategia Alimentaria: “Come bien en Mollet”

ACCIONES INDIVIDUALES

ACCIONES INTEGRADAS POR ÁREA

ACCIONES 1-10

Marca
“Menja bé a Mollet”

ACCIONES 11-15

Aumentar la distribución
de los productos de
Gallecs




ACCIONES 16-18











Dar soporte a
emprendedores y
productores del sector
agroalimentario

TIPOS DE ACCIONES



Nuestra Estrategia Alimentaria: “Come bien en Mollet”

-  Facilitar l'accés a la terra pública de Gallecs a joves productors
-  Engegar una incubadora agrícola per joves emprenedors a Gallecs
-  Promoure el turisme alimentari a Gallecs

-  Desenvolupar la marca «Menja bé a Mollet»
-  Crear una ruta de restaurants, cafeteries i bars sota la marca «Menja bé a Mollet»
-  Implementar un model d'alimentació basat en els valors de la marca «Menja bé a Mollet» als menjadors de la Fundació Sanitària de Mollet
-  Produir una guia de gestió d'horts escolars a Mollet
-  Millorar la qualitat de les begudes i els aliments de les màquines de venda automàtica a Mollet
-  Promoure menús basats en productes nutritius, de temporada, locals i ecològics als restaurants de la ciutat
-  Difondre missatges d'alimentació saludable per a la ciutadania de Mollet
-  Organitzar les jornades «Menja bé a Mollet»
-  Definir indicadors alimentaris als menjadors de titularitat pública de Mollet
-  Ampliar l'oferta formativa d'activitats sobre sostenibilitat alimentària a la ciutat

-  Obrir un espai de tast a Gallecs
-  Augmentar la presència dels productes de Gallecs al Mercat Municipal i als supermercats de Mollet
-  Construir un Food Hub a Mollet
-  Muntar una parada amb productes de Gallecs i de la comarca al mercat setmanal
-  Crear una botiga en línia per a vendre productes de Gallecs i comarca

[LINK AL DOCUMENTO](#)
(resumen páginas 10-11)

Promoción de dietas sostenibles y saludables

4 cantons

_març2019_núm. 205

El Consell Municipal dels Infants demana potenciar l'alimentació sana



pàg 2

Mollet Hub obre les portes



pàg 3

El Club Bàsquet presenta els seus equips de la temporada 2018-2019



pàg 9

La ciutat reivindica la igualtat efectiva entre homes i dones



pàg 7

Ja us hi podeu inscriure!



[Link a iniciativas](#)

Promoción de dietas sostenibles y saludables



Índex continguts



Alimentació saludable

L'hort de Can Borrell

Més recursos

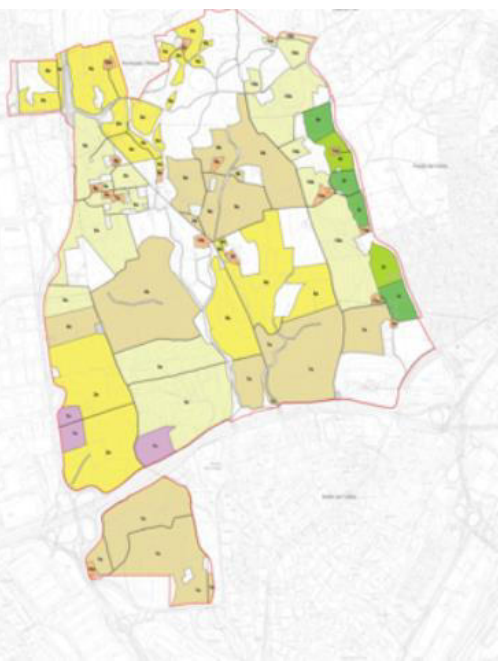
Impulso del modelo agroecológico (empleo y economía local)



Acceso a la tierra (empleo, formación y investigación)

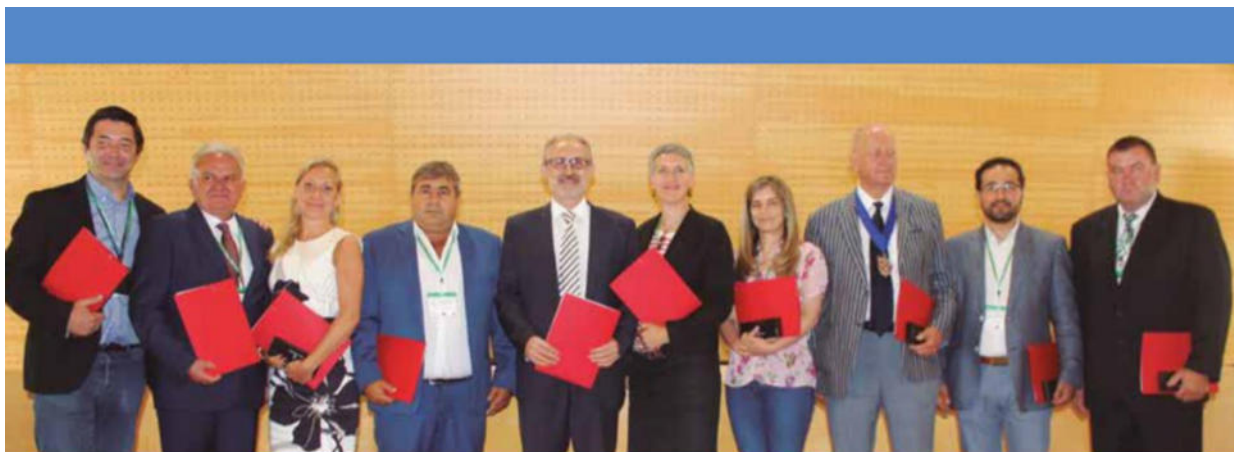
LOTES AGRÍCOLAS

Suelo Agrícola de secano	10 lotes	484,69 Ha
Suelo Agrícola de regadío	5 lotes	24,83 Ha
Suelo Agrícola de viña	1 lote	11,14 Ha
	16 lotes	520,66 Ha
	16 lotes	8,97 Ha
	32 lotes	539,63 Ha



**Escola de Camp per a productors/es locals
2020/2023**

Gobernanza alimentaria local y regional



Signature of the "Mollet Manifesto" by the mayors of the Agri-urban cities on June 9, 2016 in Mollet del Vallès

[LINK AL DOCUMENTO](#)

Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona

 **Barcelona Demà**
Compromís Metropolitana 2030

 Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

[LINK A LA CARM](#)

Preguntas a responder

5 minutos

- ¿Cómo el proyecto suma a la **transformación alimentaria** de la ciudad y por qué “piezas” ha empezado esa transformación?
- ¿Qué **barreras** habéis encontrado y cómo las habéis superado?
- ¿Qué **recomendarías** hacer distinto si se replicara el proyecto?

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020